

# 03

PER TUTTI

---

## GUIDA PRATICA AL METODO

03 — Per tutti · Percorso formativo

# Un primo accesso al metodo Design Algorithm Academy

Questa guida offre una prima introduzione al percorso **03 — Per tutti** della Design Algorithm Academy e ai principi metodologici che ne costituiscono la base.

Il documento non sostituisce il percorso formativo completo, ma permette di comprenderne la struttura e alcuni dei principali temi affrontati: progettazione, business, contratti, costruzione, budget, qualità, comunicazione e identità professionale.

Il percorso 03 — Per tutti è composto da 4 moduli e 19 lezioni. Nelle pagine seguenti sono riportati la mappa del percorso e il contenuto di ciascuna lezione.

# Le cinque categorie

I corsi e le consultazioni online dell'Academy sono suddivisi in cinque categorie, ciascuna con obiettivi e destinatari propri.

---

**01**    Studenti

---

**02**    Professionisti

---

**03**    **Per tutti**    [QUESTO PERCORSO](#)

---

**04**    Investitori immobiliari

---

**05**    Agenti immobiliari

---

# Mappa del percorso

4 moduli, 19 lezioni: dalla comunicazione fra gli attori del processo fino agli strumenti del metodo e all'identità professionale.

---

## 0 Introduzione

2 lezioni · 0.1 · 0.2

---

## 1 Design Algorithm e processo progettuale

5 lezioni · 1.1 · 1.2 · 1.3 · 1.4 · 1.5

---

## 2 Contratti, costruzione e controllo del processo

5 lezioni · 2.1 · 2.2 · 2.3 · 2.4 · 2.5

---

## 3 Applicazioni pratiche e conoscenze per il progetto

7 lezioni · 3.1 · 3.2 · 3.3 · 3.4 · 3.5 · 3.6 · 3.7

---

MODULO



# Introduzione

2 LEZIONI

## 0.1

### INTRODUZIONE A TUTTI I CORSI

In questo primo video del modulo n° 0 introdurremmo l'accademia "Design Algorithm Academy" indicando lo scopo e la strutturazione dei corsi e delle consultazioni online suddivisi in cinque categorie: 1) studenti; 2) professionali; 3) per tutti; 4) investitori immobiliari e 5) agenti immobiliari.

---

## 0.2

### PROCESSO DI COMUNICAZIONE

In questo secondo video del modulo n° 0 introdurremmo il processo di comunicazione che avviene fra i principali attori del "business process" che inizia dalla fase del "concept" e si conclude con la completa realizzazione con formula "chiavi in mano". La comunicazione è uno dei punti focali del corretto svolgimento di qualsiasi processo e, per tale motivo, richiede la massima attenzione.

MODULO

# 01

## **Design Algorithm e processo progettuale**

5 LEZIONI

## 1.1

### ALGORITMO PROGETTUALE

In questa prima lezione del modulo n° 1 introdurremmo la definizione del nostro algoritmo progettuale ricordando le sue origini italiane (1994) e il motivo della sua nascita (legge 109/94). Confronteremmo la logica del processo d'acquisto di una autovettura con la illogicità del processo di realizzazione di un progetto di design evidenziando il punto focale da cui derivano tutti i problemi.

---

## 1.2

### DESIGN COME BUSINESS

In questa seconda lezione del modulo n° 1 introdurremmo l'importanza del brand come riferimento di un percorso d'identità che definisce sia il costo del prodotto sia il valore che diamo (o percepiamo) di un determinato brand. Saranno introdotti alcuni prezzi riferiti alle realizzazioni "chiavi in mano" e al costo della progettazione nella Federazione Russa (in particolare a Mosca).

## 1.3

### DAL “CONCEPT” FINO AL “CHIAVI IN MANO”

In questa terza lezione del modulo n° 1 si percorrerà, a grandi linee, l’iter che bisogna percorrere dal momento della individuazione della proprietà immobiliare da ristrutturare e i successivi passi da seguire a partire dal “concept” fino a completare tutto il percorso con la formula “chiavi in mano”, senza dimenticare, ad esempio, l’importanza della programmazione corretta delle pulizie in cantiere.

---

## 1.4

### LE LINEE GUIDA GENERALI

In questa quarta lezione del modulo n° 1 si evidenzierà l’importanza dell’offerta commerciale da parte del designer d’interni / architetto come “guida” specifica per il potenziale cliente / investitore immobiliare che necessita una chiara visione sia di tutti gli step necessari da seguire, sia tutti i costi ipotizzati (nessuno escluso) al fine di avere una chiara visione globale dei tempi necessari e del relativo investimento da effettuare.

## 1.5 ASPETTI LEGALI E REGOLE

In questa quinta lezione del modulo n° 1 si evidenzierà l'importanza della documentazione contrattuale, dei messaggi scritti e dei relativi atti che sarà indispensabile firmare, conservando gli originali in luogo sicuro. La quantità di contratti che verranno stipulati durante il periodo che va dalla fase del "concept" fino alla conclusione con formula "chiavi in mano" saranno innumerevoli.

MODULO

# 02

## **Contratti, costruzione e controllo del processo**

5 LEZIONI

## 2.1 **CONTRATTO PER LA PROGETTAZIONE**

In questa prima lezione del modulo n° 2 si evidenzierà che l'algoritmo progettuale proposto richiede la suddivisione dei contratti di progettazione in tre parti che sono la fase del "concept", la fase di "definizione del budget" e la fase dell'elaborazione dei "disegni tecnici / documentazione di lavoro" con breve spiegazione di ciò che verrà prodotto per ogni contratto progettuale.

---

## 2.2 **IL MANUALE D'ISTRUZIONI PER LE COSTRUZIONI**

In questa seconda lezione del modulo n° 2 si evidenzierà come il progetto sia il "manuale d'istruzioni" fondamentale per tutte le fasi di costruzione e cosa questo progetto deve avere per poter compiere la sua funzione, ricordando che anche il progetto è uno strumento di "comunicazione" e deve avere un linguaggio specifico grafico / tecnico che non lasci spazio alle interpretazioni.

## 2.3 **CONTRATTO PER LA GESTIONE DELLA FASE DI COSTRUZIONE**

In questa terza lezione del modulo n° 2 si evidenzierà la documentazione fondamentale che il progettista dovrebbe ricevere prima ancora di sottoscrivere il contratto di “gestione della fase di costruzione”. Durante la lezione saranno specificati i punti salienti sia del contratto sia della documentazione che si dovrà ricevere da parte della impresa di costruzione prima d’iniziare il cantiere.

---

## 2.4 **CONTRATTO PER LA GESTIONE DELLA FASE DI COMPLETAMENTO**

In questa quarta lezione del modulo n° 2 si evidenzierà la documentazione fondamentale che il progettista dovrebbe ricevere prima ancora di sottoscrivere il contratto di “gestione della fase di completamento”. Durante la lezione saranno specificati i punti salienti del contratto, i dettagli da non dimenticare e la richiesta di chiarimento ad ognuna delle imprese fornitrici che saranno coinvolte durante l’intera durata del cantiere e che sono tante.

## 2.5 CONTROLLO DELLA QUALITÀ, DEL BUDGET E DEI TEMPI

In questa quinta lezione del modulo n° 2 si evidenzierà come la definizione del termine “qualità” inizi da un “processo” che possa garantire un determinato risultato grazie ad una serie di fasi di realizzazione e di “standard” specifici che possano garantire un determinato “risultato”. Il nostro algoritmo consente di garantire, grazie al processo seguito, qualità, budget e tempi concordati.

MODULO

# 03

## **Applicazioni pratiche e conoscenze per il progetto**

7 LEZIONI

## 3.1 “BRIEFING” LA BASE DEL PROGETTO

In questa prima lezione del modulo n° 3 si evidenzierà l'importanza del “briefing” o “compito tecnico” che sta alla base di qualsiasi progettazione. Data la sua importanza, sia a livello tecnico sia giuridico, è fondamentale che il “briefing” sia un “manuale visivo” che consenta di rispondere in maniera semplice ed intuitiva alla committenza. Da questo punto s'instaura il corretto dialogo fra progettista e cliente.

---

## 3.2 L'ILLUMINAZIONE ARTIFICIALE

In questa seconda lezione del modulo n° 3 si evidenzierà l'importanza dell'illuminazione come progetto nel progetto che deve essere affrontato già dalla prima fase del concept e non, come spesso accade, alla fine della progettazione. L'illuminazione ha il suo linguaggio e le sue regole tecniche che bisogna conoscere. Questa lezione è un viaggio verso l'affascinante mondo dell'illuminazione e della sua forte influenza nel nostro umore.

### 3.3 IL PROGETTO DELLA CUCINA

In questa terza lezione del modulo n° 3 si evidenzierà l'importanza dell'ergonomia nel progetto e, in particolar modo, nel progetto della cucina. Infatti esistono molte regole “non scritte” da seguire durante la fase di progettazione della cucina che bisogna affrontare e sapere, dal momento che il locale “cucina” rappresenta una spesa importante all'interno del budget, è preferibile evitare errori “funzionali”, “ergonomici” e di corretta illuminazione che possano mettere a rischio il nostro investimento immobiliare.

---

### 3.4 IL PROGETTO DEL BAGNO

In questa quarta lezione del modulo n° 3 si evidenzierà l'importanza della zona bagno sia nelle abitazioni, sia nelle stanze degli alberghi. Infatti, il bagno rappresenta da una parte la zona dove poter ricaricare le proprie batterie ma dall'altro anche una condizione di status in base ai materiali e alle finiture che vengono utilizzate. Anche in questa lezione sarà di grande importanza valutare l'ergonomia, le misure minime da rispettare e anche i parametri tecnici riguardanti l'illuminazione.

## 3.5 IL SOGGIORNO E LA SALA DA PRANZO

In questa quinta lezione del modulo n° 3 si evidenzierà l'importanza delle misure da rispettare per garantire il confort sia nel soggiorno che nella sala da pranzo, tenendo in considerazione ergonomia, funzionalità e corretta illuminazione. In questo capitolo si affronterà l'importanza della conoscenza dei brand in quanto la maggior parte dei mobili sono nella categoria "mobili standard" ed è fondamentale sapere cosa offre il mercato in termini di estetica, ergonomia e, soprattutto, di prezzo.

---

## 3.6 LA CAMERA DA LETTO E IL GUARDAROBA

In questa sesta lezione del modulo n° 3 si evidenzierà l'importanza della corretta valutazione delle misure del materasso per il proprio letto e del legame che esiste tra la camera da letto e gli armadi per i vestiti o il relativo guardaroba. Oltre il tema dell'ergonomia, qui è molto importante comprendere il corretto dimensionamento degli armadi e dei guardaroba in base al tipo di vestiti, scarpe ed accessori da tenere in considerazione durante il progetto, ricordando che le dimensioni per i vestiti delle donne sono ben diversi da quelli degli uomini.

## 3.7 CONCLUSIONI DEL CORSO

In questa settima e ultima lezione del modulo n° 3 si evidenzierà l'intero percorso formativo che è stato fatto fin dalla prima lezione e quali concetti e basi fondamentali abbiamo appreso riguardo la nostra qualità di "coordinatore" del percorso che inizia con il concept e si conclude con formula "chiavi in mano". L'obiettivo del corso non è quello di sostituirsi ad un professionista ma quello di avere le conoscenze tecniche, ergonomiche e giuridiche che vi permettano di avere sempre un controllo di tutti i processi, ricordando che il processo è uno dei fattori che garantisce la qualità.



DESIGN ALGORITHM ACADEMY

## 03 — Per tutti

[DESIGNALGORITHM.RU](https://designalgorithm.ru)

Il percorso completo, le altre categorie e le consultazioni online sono presentati sul sito dell'Academy.